

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “**Strategi Komunikasi Digital Marketing PT. Reksa Finance Dalam Meningkatkan Pelayanan Jasa**”. Penyusunan ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk sidang Tugas Akhir. Kegiatan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang senantiasa mendukung peneliti dari awal hingga akhir tahap proses penyusunan, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Dalam menyelesaikan proposal skripsi ini, peneliti tidak terlepas dari adanya nasehat, doa, dan dukungan baik secara moral maupun matri dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Agus Firmansyah, S.Sos., M.Ikom, selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan motivasi, nasehat dan bimbingan kepada penulis dengan penuh kesabaran dan perhatian, sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Muh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.SI., Ph.D, selaku ketua fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul dengan senantiasa membantu dan mendukung mahasiswa dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Erna Febriani, S.SI, M.SI, selaku wakil dekan fakultas ilmu komunikasi Universitas Esa Unggul yang selalu memberikan masukan dan saran dengan baik sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Ibu Yumelda Sari, S.Sos., M.Si, selaku ketua jurusan Public Relations fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul yang telah memberikan masukan, solusi, dan saran dengan baik sehingga Tugas Akhir Ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak dan Ibu dosen fakultas ilmu komunikasi Universitas Esa Unggul yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama penulis menimba ilmu di bangku perkuliahan.
6. Seluruh staff dosen pengajar, karyawan dan karyawan Universitas Esa Unggul. yang telah membantu dalam memberikan ilmu dan informasi serta pelayanan selama perkuliahan.
7. Orang tua peneliti yaitu Alm. Bapak Indra Bathara, Ibu Ratnawati atas limpahan kasih sayang dan telah senantiasa membimbing, mendidik, dan mendoakan yang terbaik untuk saya.

8. Keluarga Besar peneliti Hj. Mudjamilah dan Marwan yang selalu mendoakan dan memberikan support dalam penyelesaian proposal skripsi ini.
9. Wahyuddin, Fery Rakhmat, Rifky Muhammad, selaku teman-teman penulis yang saling membantu dan meberikan masukan dengan canda tawa sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan bersama.
10. Kepada teman-teman seangkatan mahasiswa Public Relations angkatan 2019 yang selalu support kepada saya dalam mengerjakan seminar proposal ini.
11. Kepada teman-teman seangkatan mahasiswa fakultas ilmu komunikasi angkatan 2019 yang selalu membantu dan support kepada saya dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi (Tugas Akhir) ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan dan sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang bersifat membangun agar dapat berguna bagi penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Jakarta, 08 Januari 2024

Peneliti
Aldi Raindrawan
20190502022